

Listagem de temas e enfoques para classificação de artigos

Durante a avaliação pelo Conselho Editorial, os artigos são classificados de acordo com os temas tratados e os enfoques adotados. Os critérios de classificação estão listados a seguir. Eles também servem para orientar os Autores quanto ao escopo temático privilegiado pela revista.

Esta classificação é que orienta a escolha dos avaliadores. Sua adoção visa garantir que os três membros do Conselho Científico sejam definidos tendo como critério a consonância de sua área de atuação com a temática do artigo.

Os itens estão divididos em três categorias, buscando abranger tanto o objeto de análise do artigo (*A - Áreas projetuais*) quanto sua filiação teórico-metodológica (*B - Enfoques específicos de análise*) e sua eventual interdisciplinaridade (*C - Enfoques relacionais*). Na análise preliminar pelo Conselho Editorial, cada artigo é classificado em três itens, preferencialmente abrangendo as três categorias – embora haja casos em que são necessários até cinco itens.

A. Áreas projetuais

- A00. Anúncios e campanhas de publicidade (exceto A85)
- A05. Design de superfície
- A10. Diagramas e mapas
- A15. Exposições, painéis e displays (exceto A90)
- A20. Identidade visual
- A25. Ilustração (exceto A75)
- A30. Impressos em geral (no caso de abrangência de diversos tipos)
- A31. Impressos (tipos de impressos que não estejam em A00, A55, A60, A65, A75, A80, A85)
- A35. Interfaces de jogs eletrônicos
- A40. Interfaces de programas para computador
- A45. Interfaces para dispositivos eletrônicos e digitais (exceto A35, A40, A50)
- A50. Interfaces para internet
- A55. Jornais
- A60. Livros de texto
- A65. Livros de arte
- A70. Meios audiovisuais (exceto A35, A40, A45, A50)
- A75. Quadrinhos
- A80. Revistas (exceto A75)
- A85. Rótulos e embalagens
- A90. Sistemas de sinalização

B. Enfoques específicos de análise

- B00. Design da informação
- B05. Design inclusivo
- B10. Design vernacular
- B15. Gestão de projeto
- B20. História do design
- B25. Informática
- B30. Metodologia de projeto
- B35. Marketing
- B40. Semiologia
- B45. Semiótica
- B50. Sustentabilidade
- B55. Teoria da comunicação
- B60. Teoria da percepção
- B65. Teoria do design
- B70. Tipografia

C. Enfoques relacionais

- C00. Design e arte
- C05. Design e cultura
- C10. Design e economia
- C15. Ensino de design
- C25. Design e identidade
- C30. Design e ideologia
- C35. Design e movimentos sociais
- C40. Pesquisa em design
- C45. Design e produção gráfica